**План тестирования интернет-магазина**

**Этапы и сроки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № Этапа | Сроки | Действия | Метрики |
| 1. Подготовительный этап | 1-я неделя | * **Анализ требований**:   + Уточнение деталей по функционалу (просмотр каталога, корзина, оформление заказа, выбор доставки, оплата).   + Проверка полноты и согласованности требований с заказчиком. * **Создание тестовой документации**:   + Тест-план, чек-листы, матрица трассируемости требований.   + Определение критериев входа/выхода для каждого этапа. * **Настройка инфраструктуры**:   + Развертывание тестовой среды (аналогичной продакшену).   + Интеграция с тестовым платежным шлюзом. * **Старт автоматизации**:   + Подготовка фреймворков для UI (Selenium) и API (Postman) тестов. | * Покрытие требований тест-кейсами — 20%. |
| 2 ) Альфа-тестирование | 2-3 недели | * **Smoke-тестирование**:   + Проверка базовой работоспособности (доступность страниц, доступность URL-адресов, добавление товара в корзину). * **Функциональное тестирование**:   + Основные сценарии: оформление заказа, выбор доставки, интеграция с платежным сервисом.   + Тестирование граничных значений (минимальное/максимальное количество товаров). * **Интеграционное тестирование**:   + Взаимодействие корзины с каталогом и платежным модулем.   + Обработка ошибок (например, отмена платежа). * **Ручное тестирование UI**:   + Проверка валидации полей, корректности отображения элементов. | * Количество критических багов — не более 5. * Покрытие требований — 50%. |
| № Этапа | Сроки | Действия | Метрики |
| 3) Бета-тестирование | 4-8 недели | * **Углубленное функциональное тестирование**:   + Все сценарии пользователя, включая негативные (например, ввод неверных данных карты). * **Нагрузочное тестирование**:   + Использование JMeter для проверки производительности при большом количестве пользователей. * **Тестирование безопасности**:   + Проверка утечек данных, SQL-инъекций, защиты сессий. * **Юзабилити-тестирование**:   + Сбор обратной связи от фокус-группы (удобство навигации, оформления заказа). * **Автоматизация**:   + Написание скриптов для повторяющихся тестов (API, основные UI-сценарии). | * Количество критических багов — не более 5. * Покрытие требований — 50%. |
| 4) Предрелизная подготовка | 9-12 недели | * **Регрессионное тестирование**:   + Проверка исправленных багов и основных сценариев после доработок. * **Кросс-браузерное и кросс-девайсное тестирование**:   + Chrome, Firefox, Safari; мобильные устройства (через BrowserStack). * **Тестирование документации**:   + Проверка руководства пользователя и FAQ. * **Финалный контроль качества**:   + Отчет о готовности к релизу (соответствие критериям выхода). | * Количество открытых багов — 0 критических, не более 5 незначительных. |
| 5) Поддержка после релиза | 13-16 недели | * **Мониторинг продакшена**:   + Использование инструментов (New Relic, Sentry) для отслеживания ошибок. * **Быстрое реагирование**:   + Приоритизация и исправление багов, обнаруженных пользователями. * **Сбор обратной связи**:   + Анализ метрик (конверсия, отказы) для планирования улучшений. | * Среднее время исправления критических багов — не более 24 часов. |

**Ресурсы**

* **Инструменты**:
  + Selenium, Postman, JMeter, BrowserStack.
* **Команда**:
  + QA-инженер, разработчики, DevOps.
* **Тестовые данные**:
  + Фейковые товары, тестовые карты (например, Stripe test mode).

**Управление рисками**

* + **Неполные требования**:
  + Регулярные встречи с заказчиком для уточнения деталей.
  + **Задержки в разработке**:
  + Включение буферных 2 недель в план.
  + **Проблемы с платежным шлюзом**:
  + Резервный тестовый провайдер.

**Заключение**

План обеспечивает поэтапное покрытие всех уровней тестирования (от юнит-тестов до приемочных) с учетом методологий (пирамида тестирования, анализ рисков). Акцент на автоматизацию и метрики позволит минимизировать риски и гарантировать качество к релизу.